



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Operacja pn.

Zakup elementów promocyjno – wystawienniczych do promowania znaku Marki Lokalnej „Zielony Pierścień” i produktów lokalnych

mająca na celu stworzenie jednolitej wizualizacji stoisk wystawowych lokalnych twórców i producentów na Kiermaszach Produktów Lokalnych poprzez zakup elementów wystawienniczych i promocyjnych z wykorzystaniem znaku Marki Lokalnej „Zielony Pierścień” w trakcie trwania projektu

współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej
w ramach działania 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER”
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Zadanie realizowane jest w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju
wdrażanej przez Lokalną Grupę Działania „Zielony Pierścień”