

Realizacja planu działania dotyczącego wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Zielony Pierścień – stan na 31.12.2022 r.

CEL OGÓLNY nr 1	Lata	PLAN 2016-2024	REALIZACJA 2016-2022		Uwagi
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	Wartość – wg umów rozliczonych	Zaangażowanie w %	
Cel szczegółowy nr 1.1 - Kreowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców					
Przedsięwzięcie 1.1.1 Podniesienie wiedzy mieszkańców w zakresie tworzenia i prowadzenia działalności gospodarczej, tworzenia partnerstw i sieciowania na rzecz wspólnych inicjatyw gospodarczych	Liczba spotkań/szkoleń/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	17 sztuk	16	94 %	Koszty bieżące i aktywizacja oraz operacja własna
Przedsięwzięcie 1.1.2 Aktywizacja mieszkańców w zakresie identyfikacji nowych produktów lokalnych	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	10 sztuk	11	110 %	
Przedsięwzięcie 1.1.3 Szkolenia dotyczące przygotowania wniosków o wsparcie finansowe i wniosków o płatność na projekty związane z przedsiębiorczością	Liczba szkoleń	31 sztuk	37	119 %	
Cel szczegółowy 1.2 - Wsparcie inicjatyw gospodarczych bazujących na lokalnych zasobach					
Przedsięwzięcie 1.2.2 Tworzenie nowych podmiotów gospodarczych (start-up)	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	84 sztuk	61	73 %	W tym przedsięwzięciu podpisano 77 umów, 3 projekty są w trakcie oceny i trwa kolejny nabór wniosków
Przedsięwzięcie 1.2.3 Wsparcie na rozwój istniejących przedsiębiorstw	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	16 sztuk	16	100 %	
Przedsięwzięcie 1.2.4 Inicjatywy promujące lokalną twórczość i produkty	Liczba wydarzeń/imprez	18 sztuk	18	100 %	

lokalne (w tym kiermasze i festiwale produktów lokalnych i tradycyjnych)- OW	Liczba szkoleń	4 sztuki	4	100 %	
Przedsięwzięcie 1.2.5 Wydawnictwa promujące produkty lokalne i tradycyjne	Liczba wydawnictw	2 sztuki	0	0 %	Umowa na realizację operacji własnej podpisana – dot. przygotowania 2 publikacji
Przedsięwzięcie 1.2.6 Wspieranie współpracy między przedsiębiorcami w zakresie sieciowania usług turystycznych	Liczba sieci w zakresie usług turystycznych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	1 sztuka	1	100 %	
	Liczba podmiotów w ramach sieci w zakresie usług turystycznych	5 sztuk	5	100 %	
Przedsięwzięcie 1.2.7 Promocja i budowa marki produktów lokalnych i tradycyjnych – Projekt współpracy	Liczba zrealizowanych międzynarodowych projektów współpracy	1 sztuka	1	100 %	
	Liczba wydarzeń/imprez	2 sztuka	1	50 %	
	Liczba zestawów elementów promocyjnych	1 zestaw	1	100 %	
Przedsięwzięcie 1.2.8 Promocja turystyki kajakowej - Projekt współpracy	Liczba zrealizowanych krajowych projektów współpracy	1 sztuka	1	100 %	
Przedsięwzięcie 1.2.9 Promocja turystyki rowerowej - Projekt współpracy	Liczba zrealizowanych krajowych projektów współpracy	1 sztuka	0	0 %	Umowa na realizację projektu współpracy podpisana

CEL OGÓLNY nr 2	Lata	PLAN 2016-2024	REALIZACJA 2016-2022		Uwagi
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	Wartość – wg umów rozliczonych	Zaangażowanie w %	
Cel szczegółowy nr 2.1 - Rozwój aktywności społecznej mieszkańców poprzez lokalne inicjatywy i poprawę infrastruktury społecznej					
Przedsięwzięcie 2.1.1 Poprawa infrastruktury na rzecz rozwoju lokalnej działalności kulturalnej	Liczba wybudowanych lub przebudowanych ogólnodostępnych obiektów na działalność kulturalną, w tym liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego	16 sztuk	13	81 %	W tym przedsięwzięciu podpisano 15 umów, 1 projekt jest jeszcze w trakcie oceny
Przedsięwzięcie 2.1.2 Poprawa lokalnej infrastruktury rekreacyjnej	Liczba wybudowanych lub przebudowanych ogólnodostępnych obiektów rekreacyjnych	34 sztuki	22	64 %	W tym przedsięwzięciu podpisano 29 umów, 4 projekty są jeszcze w trakcie oceny
Przedsięwzięcie 2.1.3 Inicjatywy na rzecz lokalnej aktywności i integracji społecznej – projekt grantowy	Liczba wspartych inicjatyw	22 sztuk	22	100 %	
	Liczba szkoleń/warsztatów	12 sztuk	18	150 %	
Przedsięwzięcie 2.1.4 Włączenie społeczne grup defaworyzowanych, w tym seniorów - projekt grantowy	Liczba wspartych inicjatyw dotyczących włączenia społecznego grup defaworyzowanych	14 sztuk	14	100 %	
Przedsięwzięcie 2.1.5 Szkolenia dotyczące przygotowania wniosków o wsparcie finansowe i wniosków o płatność na projekty związane z rozwojem aktywności lokalnej - aktywizacja	Liczba szkoleń	28 sztuk	31	110 %	Koszty bieżące i aktywizacja

Przedsięwzięcie 2.1.6 Podniesienie wiedzy i umiejętności mieszkańców w zakresie przygotowania i wdrażania inicjatyw lokalnych i partnerskich - aktywizacja	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	37 sztuk	37	100 %	Koszty bieżące i aktywizacja
Cel szczegółowy 2.2 - Zachowanie i promocja lokalnego dziedzictwa					
Przedsięwzięcie 2.2.1 Poprawa ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej związanej z promocją dziedzictwa lokalnego	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej	9 sztuk	4	44 %	W tym przedsięwzięciu podpisano 6 umów, 1 projekt jest jeszcze w trakcie oceny
	Liczba zrealizowanych krajowych projektów współpracy	1 sztuka	0	0 %	
Przedsięwzięcie 2.2.2 Inicjatywy na rzecz zachowania dziedzictwa lokalnego (przyrodniczego, historycznego, kulturowego) – projekt grantowy	Liczba publikacji promujących dziedzictwo lokalne	6 sztuk	6	100 %	
	Liczba warsztatów/szkoleń/wydarzeń promujących lokalne dziedzictwo <i>projekt grantowy</i>	30 sztuk	30	100 %	
	Liczba warsztatów/szkoleń/wydarzeń promujących lokalne dziedzictwo <i>operacja własna</i>	5 sztuk	0	0 %	
	Liczba odnowionych obiektów/atrakcji promujących dziedzictwo lokalne	12 sztuk	12	100 %	
Funkcjonowanie LGD	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	43 osobodni	58	135 %	Koszty bieżące i aktywizacja
	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	225 osobodni	207	92 %	
	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	560 osób	540	96 %	

	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	15 sztuk	15	100 %	
	Liczba konferencji w ramach planu komunikacji	3 sztuki	2	66,7 %	