

## Harmonogram realizacji Planu komunikacji w roku 2019 w ujęciu kwartalnym

Cel	Nazwa działania komunikacyjnego		I kwartał 2019	II kwartał 2019	III kwartał 2019	IV kwartał 2019
<b>Podniesienie świadomości i wiedzy mieszkańców i potencjalnych beneficjentów na temat inicjatywy LEADER w ramach PROW 2014-2020 i wsparcia z LSR</b>	1.1.	Kampania informacyjna n/t inicjatywy LEADER w ramach PROW 2014-2020 oraz założeń LSR na lata 2016-2023		X		
	1.2.	Informowanie o bieżących inicjatywach LGD w latach 2016-2020	X	X	X	X
<b>Zwiększenie wiedzy mieszkańców i potencjalnych beneficjentów o instytucjonalnym wsparciu oferowanym przez LGD</b>	2.1.	Informowanie n/t form pomocy (m.in. indywidualne doradztwo, szkolenia, warsztaty, spotkania aktywizujące, wsparcie finansowe, wsparcie organizacyjne i promocyjne) oferowanych przez LGD potencjalnym wnioskodawcom	X	X	X	
<b>Wspieranie przez LGD beneficjentów na etapie przygotowania, realizacji i rozliczania operacji finansowanych z LSR</b>	3.1.	Informowanie o terminach naborów wniosków i szkoleniach dotyczących przygotowania wniosków	X	X		
	3.2.	Szkolenia w zakresie przygotowania i realizacji wniosków o wsparcie finansowe i wniosków o płatność na zakładanie lub rozwój działalności gospodarczej	X			
	3.3.	Szkolenia w zakresie przygotowania i realizacji wniosków o wsparcie finansowe i wniosków o płatność na rozwój aktywności lokalnej	X			
	3.4.	Spotkania n/t zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	X			

## Harmonogram realizacji Planu komunikacji w roku 2019 w ujęciu kwartalnym

Cel	Nazwa działania komunikacyjnego		I kwartał 2019	II kwartał 2019	III kwartał 2019	IV kwartał 2019
Aktywizacja mieszkańców w kierunku podejmowania indywidualnych i partnerskich inicjatyw lokalnych	4.1.	Szkolenia w zakresie tworzenia i prowadzenia działalności gospodarczej, tworzenia partnerstw i sieciowania na rzecz wspólnych inicjatyw gospodarczych		X	X	
	4.2.	Szkolenia aktywizujące mieszkańców w zakresie identyfikacji nowych produktów lokalnych		X		
	4.3.	Szkolenia w zakresie podniesienia wiedzy i umiejętności mieszkańców co do przygotowania i wdrażania inicjatyw lokalnych i partnerskich				
Zaangażowanie grup defaworyzowanych w inicjatywy społeczno-gospodarcze na obszarze wsparcia	5.1.	Kampania informacyjna adresowana do grup defaworyzowanych	X			
	5.2.	Szkolenia dotyczące przygotowania wniosków o wsparcie z LSR	X			
Dostosowanie wdrażanych działań komunikacyjnych i środków przekazu oraz funkcjonowania LGD i realizacji LSR do potrzeb i oczekiwań beneficjentów LSR	6.1.	Badania trafności doboru środków komunikacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD	X			
	6.2.	Badania satysfakcji wnioskodawców dotyczące jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania, realizacji i rozliczenia wniosków	X			