



www.zielonypierscien.pl e-mail: lgd@zielonypierscien.pl

**Biuro LGD „Zielony Pierścień”: ul. St. Żeromskiego 1, 24-150 Nałęczów, tel/fax: + 48 81 50 16 140, tel.: + 48 81 50 16 141**

*Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: **Europa inwestująca w obszary wiejskie***  
Baranów Janowiec Kazimierz Dolny Końskowola Kurów Markuszów Nałęczów Puławy Wąwolnica Wojciechów Żyrzyn

## REGULAMIN PRZYZNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM PROMOCYJNYM „PRODUKT LOKALNY ZIEŁONEGO PIERŚCIENIA”

### §1

„Produkt lokalny Zielonego Pierścienia” to wyrób lub usługa utożsamiane z obszarem objętym działaniem Lokalnej Grupy Działania „Zielony Pierścień”, które są wytwarzane w sposób nie masowy i przyjazny dla środowiska z zasobów lokalnie dostępnych i posiadają cechy użytkowe. Produkt ten staje się wizytówką tego obszaru poprzez wykorzystanie jego specyficznego charakteru.

### §2

Znak Promocyjny „Produkt lokalny Zielonego Pierścienia” może być przyznany wyrobowi lub usłudze wytwarzanym na obszarze przynajmniej jednej z następujących gmin: Baranów, Janowiec, Kazimierz Dolny, Końskowola, Kurów, Markuszów, Nałęczów, Puławy (gmina wiejska), Wąwolnica, Wojciechów i Żyrzyn. Jednostką przyznającą Znak Promocyjny „Produkt lokalny Zielonego Pierścienia” jest Zarząd Lokalnej Grupy Działania „Zielony Pierścień”.

### §3

O prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym „Produkt lokalny Zielonego Pierścienia” mogą ubiegać się podmioty gospodarcze, organizacje pozarządowe, instytucje i osoby fizyczne działające na obszarze gmin wymienionych w §2 niniejszego Regulaminu.

### §4

Znak Promocyjny „Produkt lokalny Zielonego Pierścienia” przyznawany jest wyrobom i usługom w kategoriach:

- 1) Sztuka/rękodzieło;
- 2) Produkt spożywczy;
- 3) Produkt usługowy;
- 4) Zespół regionalny;
- 5) Wydarzenie/impreza;
- 6) Pamiątka turystyczna.

### §5

Każdy podmiot gospodarczy, organizacja pozarządowa, instytucja i osoba fizyczna, których wyroby lub świadczone usługi poprzez ich wysoką jakość, posiadaną reputację lub szczególne cechy kwalifikują je do przyznania Znaku Promocyjnego, może wnioskować o jego przyznanie. Nie przewiduje się ograniczeń co do liczby wyrobów oraz usług, za które jednemu podmiotowi może być przyznany Znak Promocyjny „Produkt lokalny Zielonego Pierścienia”.

## §6

Wyroby i usługi, które mogą być oznaczone Znakiem Promocyjnym „Produkt lokalny Zielonego Pierścienia”, winny charakteryzować się następującymi cechami:

- a) są związane z obszarem przynajmniej jednej z gmin, o których mowa w §2 Regulaminu,
- b) powinny kojarzyć się z obszarem i miejscem w jakim są wytwarzane,
- c) powinny być ogólnie dostępne,
- d) powinny być wytwarzane i promowane w zgodzie z zasadą „przyjazny dla środowiska”
- e) powinny być rozpoznawalne, kojarzone z konkretnym wytwórcą,
- f) powinny promować obszar w którym powstały,
- g) są bezpieczne dla ludzi i środowiska.

## §7

Przyznanie Znaku Promocyjnego „Produkt lokalny Zielonego Pierścienia” odbywa się na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu. Za złożenie wniosku o przyznanie Znaku Promocyjnego oraz jego rozpatrzenie nie pobiera się od zgłaszających jakichkolwiek opłat.

## §8

Obsługą administracyjną i techniczną przy działaniach związanych z procesem weryfikacji i przyznawania Znaku Promocyjnego „Produkt lokalny Zielonego Pierścienia”, a także przyjmowaniem formularzy zgłoszeniowych zajmuje się Biuro LGD „Zielony Pierścień”.

## §9

1. Aby zgłosić produkt, należy do Biura LGD „Zielony Pierścień” przesłać formularz zgłoszeniowy, który zawiera:

- a) Nazwę podmiotu/imię i nazwisko,
- b) Dane teleadresowe,
- c) Formę prawną, NIP, REGON w przypadku osoby prawnej lub prowadzącej działalność gospodarczą,
- d) Kategorię produktu lokalnego,
- e) Nazwę i opis produktu: użyte materiały, występowanie materiałów, opis wytwarzania, sposobu dystrybucji, cech charakterystycznych, uzasadnienie związku produktu z obszarem przynajmniej jednej z gmin, o których mowa w §2 Regulaminu. Jeżeli produkt będzie potrzebował opakowania (jak np. powidła czy miód) to należy dokładnie opisać formę opakowania,
- f) Załącznik - dokumentację fotograficzną (w wersji papierowej i elektronicznej) zgłoszonego produktu lub ten produkt.

2. Zarząd LGD może określić dodatkowe dokumenty, które należy uzupełnić w terminie przez nią podanym.

## §10

Termin zgłaszanie produktów lub usług do przyznania Znaku Promocyjnego określa Zarząd LGD „Zielony Pierścień”.

## §11

Termin przyznawania Znaku Promocyjnego „Produkt lokalny Zielonego Pierścienia” określono na 6 miesięcy od dnia złożenia kompletnej dokumentacji.

## §12

1. Zarząd rozstrzyga o nadaniu Znaku Promocyjnego „Produkt lokalny Zielonego Pierścienia” w formie uchwały.
2. Zarząd może zasięgać opinii ekspertów.

3. W posiedzeniach Zarządu w sprawie nadaniu Znaku Promocyjnego mogą uczestniczyć z głosem doradczym osoby zaproszone przez Prezesa LGD.

#### §13

1. Znak Promocyjny „Produkt lokalny Zielonego Pierścienia” przyznawany jest konkretnemu produktowi bądź usłudze na okres 1 roku od daty nadania z możliwością przedłużania według uproszczonej procedury na kolejne lata.
2. Znak promocyjny stanowi logotyp LGD „Zielony Pierścień” otoczony od góry napisem „Produkt Lokalny”.

#### §14

Zainteresowane strony są powiadamiane pisemnie o decyzji Zarządu przez Biuro LGD „Zielony Pierścień”.

#### §15

Od decyzji Zarządu nie przysługuje odwołanie.

#### §16

Przyznanie Znaku Promocyjnego „Produkt lokalny Zielonego Pierścienia” następuje poprzez przekazanie Certyfikatu. Przyjęcie Certyfikatu oznacza zgodę na określone w regulaminie warunki posługiwania się Znakiem.

#### §17

Producenci i usługodawcy mogą używać Znaku Promocyjnego „Produkt lokalny Zielonego Pierścienia” do oznaczania produktów oraz miejsca prowadzenia działalności usługowej, jak również posługiwania się Znakiem Promocyjnym w reklamie i w kontaktach biznesowych. Uzyskanie prawa do Znaku Promocyjnego uprawnia podmiot do oznaczania nim wyłącznie tych produktów, za które Znak Promocyjny został przyznany. Producent musi stosować szatę graficzną lub sposób opakowania jaki przedstawił podczas oceny produktu przez komisję.

#### §18

Przyznanie danemu podmiotowi Znaku Promocyjnego „Produkt lokalny Zielonego Pierścienia” zostanie udokumentowane w rejestrze dostępnym na stronie internetowej [www.zielonypierscien.eu](http://www.zielonypierscien.eu)

#### §19

1. Producent lub usługodawca, który otrzymał Znak Promocyjny „Produkt lokalny Zielonego Pierścienia” zobowiązany jest do:
  - a) przestrzegania osiągniętych standardów jakości produktów i świadczonych usług;
  - b) powiadomienia Biura LGD „Zielony Pierścień” o zaprzestaniu wytwarzania danego produktu lub świadczenia danej usługi w terminie 14 dni od zaistnienia takiej sytuacji;
  - c) wzięcia udziału w ciągu roku w co najmniej jednej imprezie wystawienniczej lub kulturalnej organizowanej na terenie przynajmniej jednej z gmin, o których mowa w §2 Regulaminu. Przy czym pierwszeństwo mają imprezy organizowane przez Lokalną Grupę Działania „Zielony Pierścień” na obszarze jednej z gmin, o których mowa w §2 lub poza tym obszarem.
2. Podmiot, którego wyrób lub usługa zostały odznaczone Znakiem Promocyjnym „Produkt lokalny Zielonego Pierścienia” nie może odstępować prawa do Znaku osobom trzecim.
3. W przypadku braku wypełnienia któregoś z powyższych zobowiązań lub nieprzestrzegania innych postanowień regulaminu, Zarząd może odebrać prawo posiadania Znaku Promocyjnego „Produkt lokalny Zielonego Pierścienia”.

#### §20

Zarząd LGD „Zielony Pierścień” zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego regulaminu.